



GELLIFY S.r.l
VAT: 03561101209
Via Cristoni 88
Casalecchio di Reno
Bologna - Italia

COMUNICATO STAMPA

GELLIFY chiama a raccolta la business community ad EXPLORE, evento su innovazione e design thinking

Milano, 3 ottobre 2017 – Dopo meno di due mesi dalla presentazione ufficiale di GELLIFY - piattaforma di innovazione per il B2B italiano che connette startup, investitori e aziende - i partecipanti ad [EXPLORE - Innovation and Design Trends](#), evento su **innovazione, digital transformation e design thinking** avranno un primo assaggio della business community di [GELLIFY](#), in termini di potenziale di relazioni, best practice e contenuti. L'evento è in programma al 10 WATT di Milano **mercoledì 25 e giovedì 26 ottobre 2017**.

Gli attori e i decisori più rilevanti dell'ecosistema italiano e internazionale dell'innovazione tra i quali manager di importanti **aziende italiane e internazionali** come **Accenture, Google, Ducati, Amadori, Electrolux, Lago e Shopify**, decision maker istituzionali tra cui lo **United Nations Development Programme (UNDP)**, il **Comune di Milano**, il **Bioindustry Park Silvano Fumero** e l'**Associazione Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani (APSTI)**, oltre a imprenditori, venture capitalist, opinion leader e innovatori tra i quali [Carlo Ratti](#), [Fabio Vaccarone](#) (AD di Google Italia) e [Simone Cicero](#), si riuniranno in un unico contesto denso di momenti di ispirazione, confronto, apprendimento, interazione e networking.

"A poca distanza dall'esordio di GELLIFY sentivamo l'urgenza di dare concretezza al nostro concetto di business community - dichiara [Andrea Landini](#), co-fondatore di Coppa+Landini e attuale Managing Partner di Gellify a valle della recente acquisizione - che si propone di accelerare l'incontro e la contaminazione tra le aziende in Italia e nel mondo e le start-up B2B più dirompenti".

La prima giornata (25 ottobre 2017) con i verticali su *Digital Transformation, Innovation & Design Thinking* vedrà la partecipazione di [Fabio Sergio](#), Managing Director di Fjord, la società che all'interno di Accenture Interactive si occupa di service design e innovazione, e della stessa GELLIFY. Entrambe dimostreranno come sia possibile generare innovazione significativa per servizi e prodotti digitali anche in ambito B2B.



Nella stessa giornata interverranno anche [Marco Morchio](#), Managing Director di Accenture Strategy, [Piergiorgio Grossi](#), CIO di Ducati, con un passato nella gestione del team della Formula 1 di [Ferrari](#), [Gianluca Giovannetti](#), CIO di Amadori, [Lucia Chierchia](#), Responsabile dell'Open Innovation di Electrolux Group, [Fungai Alexander Mapondera](#), Digital Manager di Infront Sports & Media AG e [Annamaria Di Ruscio](#), AD di NetConsulting Cube, che coinvolgeranno la platea con le proprie esperienze di *Digital Transformation*.

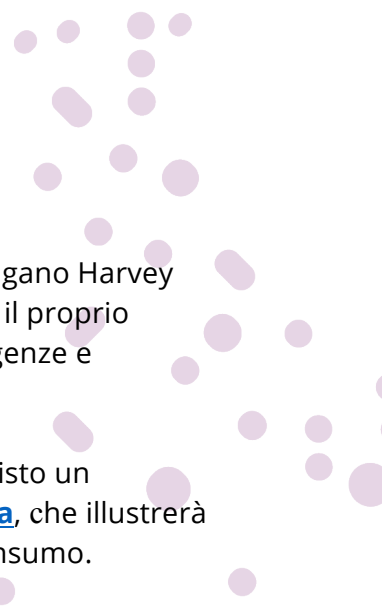
Il 25 ottobre interverranno anche designer che stanno rivoluzionando l'approccio progettuale all'interno delle organizzazioni internazionali più innovative, come [Daniela Petrillo](#), Chief Design Officer del Centro Medico Sant'Agostino di Milano, [Cynthia Savard Saucier](#), Design Director del software per creare e-commerce Shopify e [Daniele Lago](#), AD dell'omonima azienda veneta, [Marika Aakesson](#) dello IED di Roma e [Francesco Subioli](#) dell'ADI (Associazione per il Disegno Industriale).

Innovare significa uscire dai format standard: è per questo motivo che EXPLORE include due laboratori pratici che verteranno l'uno sul ruolo della *User Experience* per il successo di prodotti e servizi nell'ambito dell'Internet of Things (IoT), con il coinvolgimento di [Venanzio Arquilla](#), Professore associato del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano e l'altro su uno strumento completo di progettazione di piattaforme fisico/digitali chiamato [Platform Design Toolkit](#) sviluppato da [Simone Cicero](#).

Durante la seconda giornata di EXPLORE, il 26 ottobre 2017, verranno affrontate tematiche e sfide con risvolti sociali, grazie al coinvolgimento di personalità del mondo istituzionale e accademico come il Professor [Carlo Ratti](#), che terrà un intervento sulle città del futuro a fronte dell'incremento tecnologico, [Milica Begovic Radojevic](#), specialista dell'innovazione dell'UNDP (*United Nations Development Programme*), che studia nuove modalità tra cui il design thinking per affrontare le sfide globali e [Leonardo Previ](#), co-autore del volume "Jugaad Innovation" che indirizza il management verso l'adozione di strategie frugali, seppur di qualità.

La tavola rotonda sugli *Ecosistemi territoriali dell'innovazione* alla quale parteciperanno istituzioni e manager, come [Roberta Cocco](#), Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano, [Fabrizio Conicella](#), Direttore Generale del Bioindustry Park, [Gianluca Carenzo](#), Presidente di APSTI e [Andreas Winkler](#), di Ecosystems IDM Südtirol - Alto Adige, genererà spunti e riflessioni sulle caratteristiche che un sistema territoriale costituito da imprese e soggetti che generano impatto sociale deve avere per poter attrarre talenti ed investimenti dall'estero.

Durante i due verticali tematici del 26 ottobre 2017 dedicati al *Design for Impact* e al *Design delle Opzioni* si susseguiranno altri interventi dedicati alla co-progettazione partecipativa di servizi pubblici insieme ai cittadini grazie agli interventi di [Daniela Selloni](#) del Polimi Desis Lab-Politecnico di Milano e [Alessandra Canella](#), Designer dei Servizi dello studio di progettazione digitale di Londra [FutureGov](#) che terrà, insieme a [Coppa+Landini](#), un laboratorio pratico per condividere le buone pratiche di co-progettazione tra istituzioni e cittadinanza.



Desiree Matel Anderson in arrivo direttamente dall'esperienza dell'uragano Harvey nel Golfo del Messico, condividerà soluzioni innovative e tecnologie che il proprio gruppo di lavoro Field Innovation Team impiega per fronteggiare emergenze e catastrofi.

A conclusione degli spunti che saranno emersi durante EXPLORE è previsto un momento in plenaria a cura dell'esperto di tendenze **Domenico Fucigna**, che illustrerà i trend del futuro nello sviluppo dei prodotti e nei comportamenti di consumo.

EXPLORE è il primo evento della business community di Gellify, la piattaforma di innovazione per il B2B, che mette in connessione start up, investitori e aziende tradizionali, sostenuta da Accenture, azienda leader globale della consulenza direzionale e della digital transformation.

L'evento è patrocinato dal Comune di Milano, dall'ADI - Associazione per il Disegno Industriale e si avvale della media partnership dell'agenzia di stampa Adnkronos e del supporto di Ecosystems IDM Südtirol - Alto Adige in qualità di Main Partner, di Exever in qualità di Partner, di Copernico e dei Service Design Drinks in qualità di Community Partner e di MediaForHealth ed EuroMilano in qualità di Technical Partner.

Maggiori informazioni su programma, orari e costi di partecipazione su:
www.exploretalks.com/explore

Per informazioni

Tel.: 051 0402531

Mail: press@gellify.com